



[WWW.TOPBRAND.CO](http://WWW.TOPBRAND.CO)

## **EE. UU.**

NEW YORK  
CALIFORNIA  
WASHINGTON D.C  
FLORIDA  
NEVADA  
TEXAS

### **NEW YORK**

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

### **MIAMI**

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130

### **LOS ANGELES**

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

## **INTERNACIONAL**

BRAZIL  
MEXICO  
CHILE  
COLOMBIA  
ARGENTINA

### **LATAM**

CALLE 121 # 7A -93  
BOGOTÁ - COLOMBIA

# Top Brand Worldwide

*"Crafting Premium Experiences, Shaping Memorable Brands"*

México - Colombia - Brasil - Argentina - U.S (New York - California - Washington D.C Florida - Texas - Nevada)

Mexico - Colombia - Brasil - Argentina - U.S (New York - California - Washington D.C Florida - Texas - Nevada)

# TOP BRAND WORLDWIDE

## EXPERTOS EN MARKETING EXPERIENCIAL Y EVENTOS A NIVEL GLOBAL

Como un laboratorio creativo especializado en **marketing experiencial, eventos y experiencias de marca**, transformamos ideas excepcionales en realidades impecables para marcas y servicios premium en una amplia gama de industrias.

Nuestra experiencia abarca sectores como consumo masivo, bienes de lujo, joyería, alimentos y bebidas, banca, farmacéutica, licores, recursos humanos, educación, retail, automotriz, tecnología, telecomunicaciones, gobierno y más.

Prestamos nuestros servicios con orgullo en ciudades como **Nueva York**, Miami, Los Ángeles, Las Vegas, Dallas y Washington D.C., así como en países de **LATAM** como **Brasil**, Colombia, **México**, Argentina y el Caribe.

Lo que nos diferencia es nuestra capacidad para combinar un servicio al cliente excepcional, tiempos de respuesta rápidos y una agilidad incomparable, con un toque único de creatividad. Así, garantizamos **soluciones de marketing experiencial** y eventos de alta calidad que no solo cumplen, sino superan las expectativas y honran cada una de nuestras promesas.

CONTÁCTANOS ►



TENEMOS EXPERIENCIA  
TRABAJANDO CON

+50

marcas premium, ayudándolas a capitalizar su modelo de negocio y expandirse exitosamente en los mercados de EE.UU. y LATAM.

Descubre  
*nuestra fórmula*  
de Marketing  
Experiencial

MIRA *EL REEL* AQUÍ ►

FAITH  
LOYALTY  
QUALITY  
RESPONSIB  
FREEDOM  
RESPECT



# CERTIFICACIONES DE CALIDAD

THE 2022  
**BIZBASH  
EVENT  
Experience  
AWARDS**

THE 2023  
11<sup>th</sup> ANNUAL BIZBASH  
EVENT *Experience* AWARDS

Best Immersive Experience

THE ART OF THE SENSES

TOP BRAND WORLDWIDE

**WINNER**

ISO 9001:2015

**BUREAU VERITAS**  
Certification



## RECONOCIMIENTOS

Ganadores BIZBASH AWARDS 2024

Categoría Mejor Experiencia Inmersiva

Ganadores BIZBASH AWARDS 2022

Categoría Events Experience Awards

Oros en el FIP

Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos

Top Brand Worldwide Agencia #18

Según Ranking Top 100 de la Revista P&M

WINA DUBAI

Gold - Category: Promo Activation

Subcategory: Point-of-Sale Activations

Honorable Mention - Effectiveness

Subcategory: Brand Activation

Agencia revelación Marketing Experiencial en Colombia

Premios FICE

Calificación 100 / 100

En el sistema internacional de calificación de  
proveedores COFACE



# *COVERTURA* U.S



## **Top Brand**

### **NEW YORK**

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

### **MIAMI**

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130

### **LOS ANGELES**

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

### **LAS VEGAS**



# *COVERTURA* INTERNACIONAL

 **Top Brand**

- EE. UU.
- BRASIL
- MÉXICO
- CHILE
- COLOMBIA



Top Experience



Top Events



Top Digital



PR & Influencer  
Marketing



Top Virtual

# EL ARTE DE NUESTROS SERVICIOS

# Top Experience

En Top Brand Worldwide conectamos a las audiencias con las marcas a través de lanzamientos inmersivos, activaciones dinámicas y experiencias llenas de sensorialidad. Nuestro enfoque estratégico garantiza que cada **interacción sea significativa**, memorable e impactante.

CONTÁCTANOS ►

**Lanzamientos de Marca:** Eventos impactantes para presentar productos o servicios.

**Campañas de Awareness de Marca:** Experiencias diseñadas para aumentar la visibilidad y conexión con la audiencia.

**Pop-Up Stores:** Espacios de retail inmersivos que generan expectación y engagement.

**Stands de Exhibición (Nacionales e Internacionales):** Diseños cautivadores para destacar marcas.

**Activaciones de Marca:** Eventos interactivos que dan vida a las historias de las marcas.

**Instalaciones Inmersivas:** Entornos innovadores con AR, VR y temáticas creativas.

**Experiencias Sensoriales:** Activaciones multisensoriales que crean conexiones emocionales.

**Demostraciones de Producto:** Oportunidades prácticas para interactuar con productos.

**Activaciones Públicas:** Campañas de alto tráfico con oportunidades de patrocinio.

Desde supermercados y centros comerciales hasta **exclusivos espacios privados**, parques, recintos de conciertos, lagos, **estadios** y lugares públicos icónicos, entregamos **creatividad excepcional y precisión** en cada proyecto.



# WINNING.

## ((( IN STREAMING )))

*Shining in Real Time*

MIRA **EL REEL** AQUÍ 



**DESAFÍO**

**IDEA:**

**SOLUCIÓN:**

En los Estados Unidos, 246 millones de personas están activamente conectadas a redes sociales y plataformas de streaming de video, siendo Facebook, FB Messenger, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Reddit, Discord, Nextdoor y Telegram las favoritas. Ante esta feroz competencia, Bigo Live busca establecerse como una de las principales opciones en la creación de contenido en streaming.

¿Cómo destacarse en un mercado donde el 72.5% ya está ocupado por otras plataformas? Presentamos Winning in Streaming - Shining in Real Time (Ganando en Streaming - Brillando en Tiempo Real).

Reunimos a los principales influencers con mayor nivel de interacción en Bigo Live en un lugar que les permitió brillar, y les dimos la razón más convincente para compartir su contenido durante horas: hablar sobre ellos mismos, monetizar mucho más y hacer crecer su comunidad en tiempo real.

Recompensamos el mejor contenido en streaming, incentivando a más de 800 influencers en tiempo real para que proclamaran a todo Estados Unidos y al mundo que Bigo Live es la plataforma líder para generar y monetizar contenido. Esta iniciativa creó un movimiento tan impactante que superó la difusión incluso de las noticias más populares en otras plataformas de streaming con millones de usuarios. Incluso en todas estas plataformas competidoras, se hablaba de por qué descargar y ver Bigo Live.



**+800 INVITADOS**  
DE TODO EL MUNDO



**CREADORES DE CONTENIDO**  
REUNIDOS PARA HONRAR A CREADORES  
EXCEPCIONALES DE TODO EL MUNDO.



**+ 20K STREAMERS**  
EN TODO EL MUNDO

DJ Reclbaby 

Gracias @bigolive.usa por la oportunidad de realizar un gran evento 

i.a.m.n.o.r.a ¡Qué noche tan increíble! 



Me encantan los premios que estoy viendo en la app de Bigo Live.

# Empowered Hair

**BaBylissPRO** | **Cuisinart**  
NANO TITANIUM

## #GetReadyWithBaBylissPro

### Problem:

In the city that never sleeps, the fashion capital, hair care is closely linked to women's self-esteem. 62% of women consider their hair essential to their personal image. A "good hair day" can boost confidence and self-perception, improving mood and reinforcing hair as a symbol of empowerment and personal expression.

### Idea:

When you don't feel good about yourself, the world can seem like a tougher place. However, something as simple as fixing your hair can make a significant difference.

We present: Empowered Hair

### Solution:

Spending a few minutes each day caring for your hair can be the first step to feeling more confident. That's why we created a space in (exact location in New York), an empowerment space, proving that women who invest in their personal care increase their confidence in their image by 20%.

### Results:

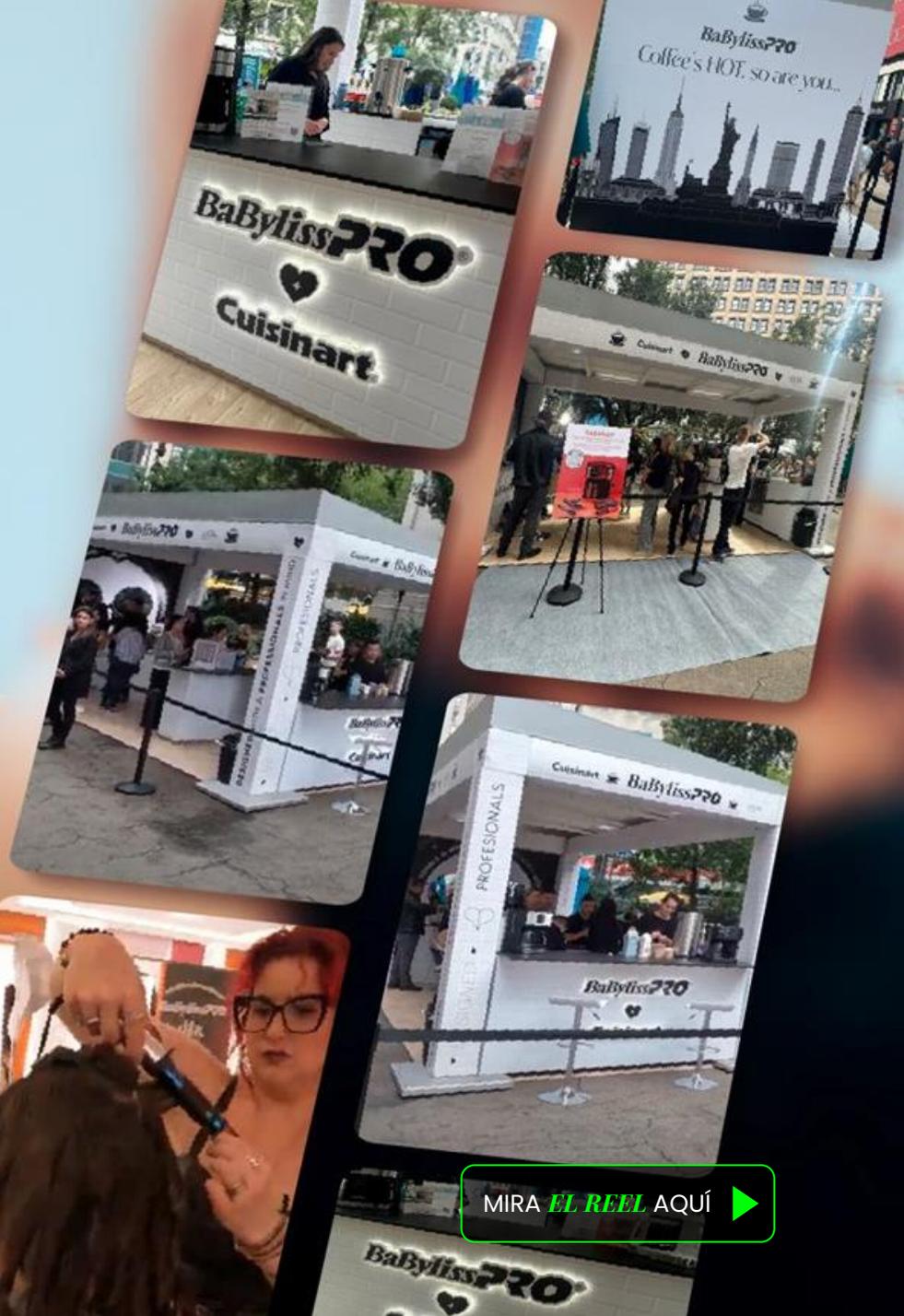
Thanks to BaByliss:

We helped over **2,000** women feel more confident, stronger, and more empowered.

In just **5** hours we doubled the average sales.

US\$ **300.000+** Free press.

A good hair day can be the start of a new version of yourself. Feel the difference. Live with confidence, empower your hair. Live Full Power.



MIRA **EL REEL** AQUÍ

CAROLINA HERRERA

# *The Way* We Celebrate

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶





# INNOVATION AND EXCELLENCE

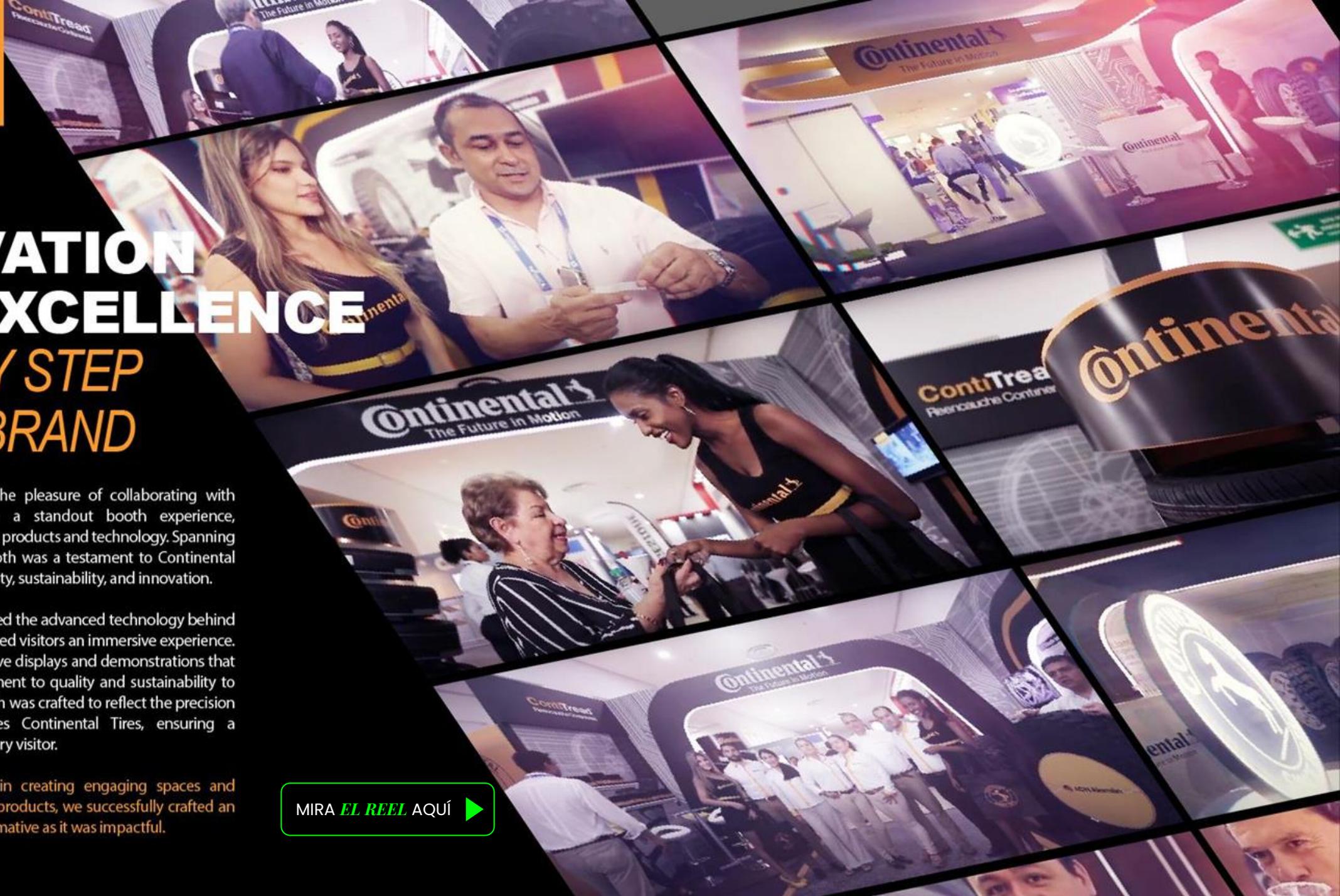
## IN EVERY STEP BY TOP BRAND

Top Brand Worldwide had the pleasure of collaborating with Continental Tires to create a standout booth experience, showcasing their cutting-edge products and technology. Spanning over 250 square feet, the booth was a testament to Continental Tire's global reputation for safety, sustainability, and innovation.

Our design not only highlighted the advanced technology behind Continental Tires but also offered visitors an immersive experience. Guests could explore interactive displays and demonstrations that brought the brand's commitment to quality and sustainability to life. Every element of the booth was crafted to reflect the precision and innovation that defines Continental Tires, ensuring a memorable experience for every visitor.

With Top Brand's expertise in creating engaging spaces and Continental Tire's world-class products, we successfully crafted an environment that was as informative as it was impactful.

MIRA *EL REEL* AQUÍ 



# Cartier

*Exitoso lanzamiento y campaña de relaciones públicas de Carat Cartier.*

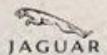
Impacto

**+14**

Opinión de los medios impactados,  
con un valor de prensa gratuito de.  
**\$ 1.000.000 USD**

#### Colaboración

Alianza temporal formada entre Jaguar/Land Rover y Cartier durante el período de lanzamiento.



Cartier

#### Resultado

Las ventas aumentaron un 4.7% durante el período de activación.

#### Influencia

Conexión con más de 120 macro y microinfluencers, periodistas, celebridades, artistas y músicos.

#### Cumplimiento

Alineación experta con las directrices y regulaciones de la empresa matriz en cada activación, evento, relaciones públicas y punto de lanzamiento.



MIRA **EL REEL** AQUÍ 



**ABSOLUT.**<sup>®</sup>

**Turn Tonight**  
*Electric*

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
COLOMBIA

PEPSICO COLOMBIA VIENE CONSTRUYENDO UNA SÓLIDA HISTORIA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO QUE AFIANZA EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON EL PAÍS. POR ELLO Y CON EL OBJETIVO DE CONTINUAR GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO, LA FUNDACIÓN PEPSICO ABRIÓ SUS PUERTAS EN COLOMBIA EN EL AÑO 2013.

DESPUÉS DE UNA DÉCADA DE COMPROMISO AHORA ESTAMOS COSECHANDO NUESTROS LOGROS.

POR ESO QUEREMOS TRANSMITIR LA ESENCIA DE TODA NUESTRA FUNDACIÓN MOSTRANDO LA PARTE MÁS HUMANA Y LAS CARAS PROTAGONISTAS DE NUESTRO CAMPO COLOMBIANO.

POR ESO NUESTRO OBJETIVO FUE RECREAR UN AMBIENTE DONDE PODAMOS ENCONTRARNOS E IDENTIFICAR LA LABOR DE NUESTRA FUNDACIÓN PEPSICO. DURANTE ESTOS 10 AÑOS ALIMENTANDO EL CAMPO. Y PARA ESTO TUVIMOS VARIOS PUNTOS DE EXPERIENCIA Y COMUNICACIÓN CON BRANDING QUE NOS PERMITA VIVIR EL CAMPO EN NUESTRA CIUDAD.



# paco rabanne

# FAME

the new feminine fragrance

## SITUACIÓN

Reconocemos a una celebridad que habita en el exclusivo universo de la fama, identificarlos visualmente con solo verlos en televisión, escucharlos en la radio o referenciarlos al oírlos nombrar por la calle. ¿Pero sería igual de fácil identificar a un famoso con solo olerlo?, Esta pregunta detona olfativamente una duda todavía más inquietante.

## IDEA

¿La fama tiene olor?

Construimos en un icónico la FAME de PACO RABANNE, el anfitrión principal y protagonista de esta experiencia convirtiendo esta creación en un propósito y emocionalidad que busca transmitir la marca con esta fragancia.

## SOLUCIÓN

Crear un espacio que transpire la esencia de la marca y su fragancia disfrutando de espacios detalladamente pensados como lo fueron: el Photocall inspiration y el Bottle Room Inspiration., con la estética parisina protagonista de esta época con la feminidad de la mujer, una feminidad exclusiva para mujeres que deciden ser icónicas, icónicas como FAME, la nueva fragancia femenina de Paco Rabanne.

61

INFLUENCERS

445

STORIES - POST - TIKTOKS

\$ 226

MILLIONS IN EARN MEDIA

5%

ER

1.098.764

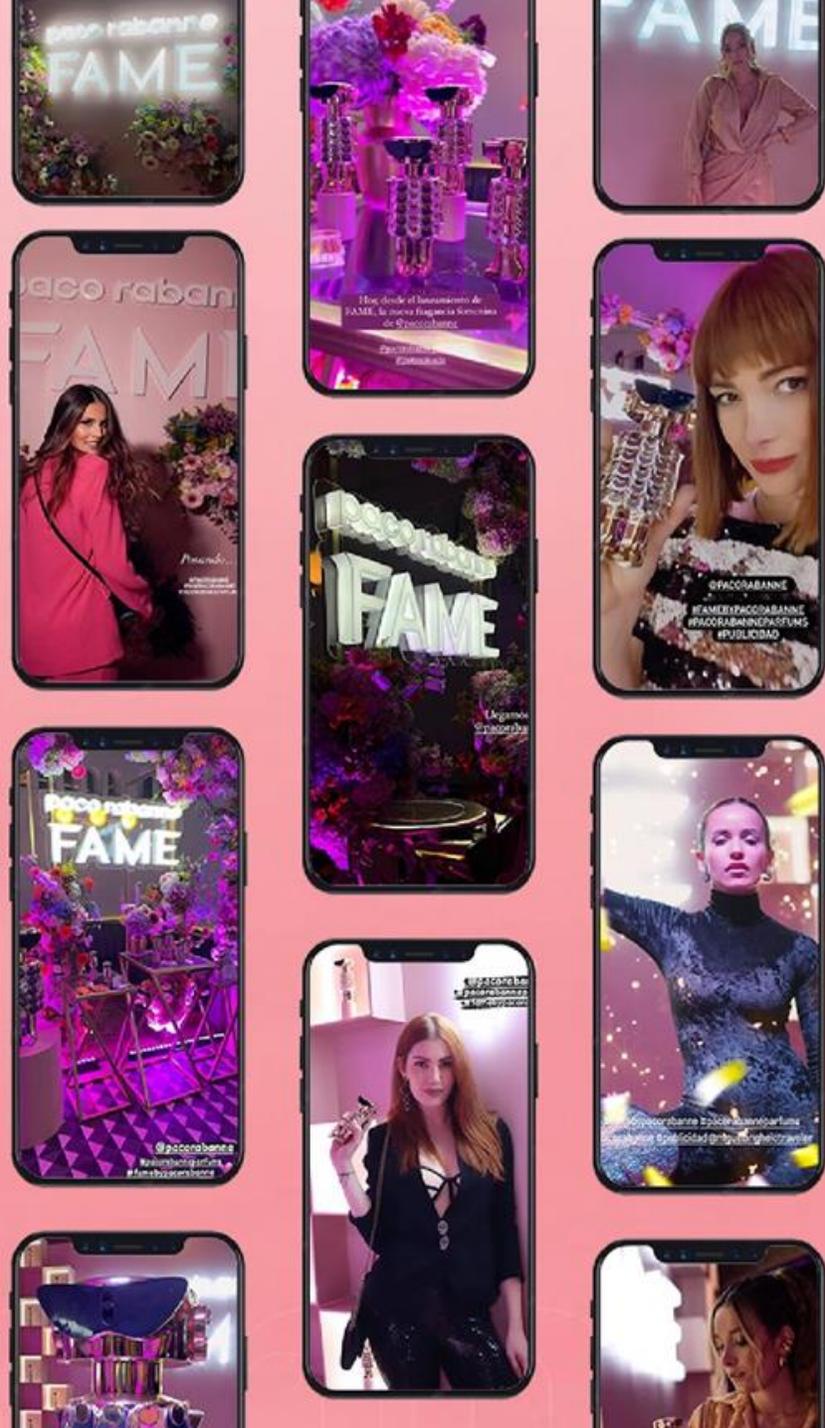
ALCANCE

1.198.542

MEDIA IMPRESSIONS



MIRA **EL REEL** AQUÍ ▶



# Top Events

Como una división clave de nuestros **servicios de Marketing Experiencial**, Top Events se especializa en crear experiencias inolvidables para clientes nacionales e internacionales. Ofrecemos soluciones integrales para eventos, diseñadas a medida para cualquier escala o audiencia, garantizando una ejecución impecable y **resultados impactantes**.



CONTÁCTANOS ►

**Eventos de Patrocinio y Branding Deportivo:** Activaciones dinámicas que amplifican la visibilidad de la marca.

**Cumbres y Convenciones Nacionales e Internacionales:** Planificación integral que incluye hospedaje, alquiler de espacios y logística.

**Celebraciones Corporativas:** Fiestas de Navidad, eventos de fin de año, ceremonias de premios y galas.

**Eventos de Recursos Humanos:** Capacitaciones internas, activaciones para empleados y fiestas de cierre.

**Decoración, Catering y Servicios de Alimentos y Bebidas:** Diseños impresionantes combinados con ofertas gastronómicas premium.

**Servicios de Producción y Audiovisuales:** Tecnología de punta en sonido, iluminación, video y alquileres.

**Conciertos y Eventos de Gran Escala:** Con la participación de artistas internacionales, oradores e influencers.

**Ferías Comerciales y Diseño de Stands:** Exhibiciones inmersivas para maximizar el impacto de la marca.

**Reuniones de Alto Nivel y Ejecutivas:** Soluciones personalizadas para encuentros exclusivos de cualquier escala.





# 100 AÑOS

## LANZAMIENTO BREITLING

La marca de relojes suizos más reconocida en el mundo enamora a todos los pilotos y amantes de los viajes con sus elegantes diseños que reafirman el ADN de esta marca. Top Brand importó un avión Breitling Jet para lanzar la marca con una proyección cíclica de 360°, que muestra el avión en todo su esplendor.

### LANZAMIENTO EXITOSO DE LOS RELOJES BREITLING Y SU CELEBRACIÓN DEL 100 ANIVERSARIO



MIRA [EL REEL](#) AQUÍ ▶

# 25+

#### IMPACTO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPACTADOS, CON UN VALOR DE PRENSA GRATUITO DE:

**\$1.5 MILLION USD**

COLABORACIÓN TEMPORAL CON ROYAL SALUTE.



#### RESULTADOS

AUMENTO DE VENTAS DEL **7.5%** DURANTE EL PERIODO DE ACTIVACIÓN.

INFLUENCIA CONECTADA CON **250+** PILOTOS ACTIVOS

#### CUMPLIMIENTO

ALINEACIÓN EXPERTA CON LAS DIRECTRICES Y REGULACIONES DE LA EMPRESA MATRIZ EN CADA ACTIVACIÓN, EVENTO, RELACIONES PÚBLICAS Y PUNTO DE LANZAMIENTO.

FIESTA DE  
FIN DE AÑO  
DAVIVIENDA

# Ritmo Latino

Diciembre  
10 - 2022

EL RITMO DE  
LA PASIÓN NOS UNE



6 DÍAS DE  
MONTAJE

8 HORAS  
DE EVENTO

+15 INVITADOS  
MIL 000

## SITUACIÓN

Ha pasado mucho tiempo desde la última vez que nos vimos todos. Hemos vivido momentos llenos de angustia, miedo y temor a relacionarnos. Hoy una empresa desea redescubrir una tradición de hace muchos años, algo que los identifica y les hace disfrutar, compartir y experimentar estar juntos nuevamente.

## IDEA

Crear el momento ideal en el que podamos unir nuevamente nuestros más de 15,000 corazones al ritmo que solo nosotros sabemos hacer. Reunirnos después de estos años separados por el Covid-19.

## RESULTADOS

Bienvenidos a DAVIVIENDA RITMO LATINO, una noche inolvidable para unir y difundir nuestra música, felicidad y forma de ver la vida, celebrando una vez más la alegría de estar juntos disfrutando la vida en compañía.



MIRA **EL REEL** AQUÍ



MIRA **EL REEL** AQUÍ ▶



# Novo Nordisk Summit Internacional



## DESAFÍO:

Reunir a los altos ejecutivos de Novo Nordisk en un lugar paradisiaco del Caribe.

## SOLUCIÓN:

Top Brand tomó las riendas y organizó un evento extraordinario en el Atlantis de las Bahamas, reuniendo a más de 300 invitados. Planificamos meticulosamente cada detalle de la cumbre, incluyendo actividades, turismo, alojamiento, requerimientos técnicos, decoración, entretenimiento y el cronograma del evento (ROS). Con Top Brand, nuestro cliente delegó la plena responsabilidad de un evento tan magnífico en el extranjero a un solo socio de confianza.



## RESULTADO

La mejor cumbre en la historia de esta compañía global de atención médica. Nuestra ejecución impecable permitió a Novo Nordisk disfrutar del placer de tener una agencia que se encargara de todo el trabajo duro. El evento fue un éxito rotundo, dejando a los asistentes con recuerdos inolvidables y a Novo Nordisk con un posicionamiento de marca inigualable.

Disfruta de la facilidad y excelencia de trabajar con una agencia que convierte tu visión en realidad.

# Flamin' Hot FIREBALL

MIRA **EL REEL** AQUÍ ▶



**PICAN**  
PERO **RICO**®

## PROBLEMA

Cada vez es más difícil formar parte de una generación, ya que las marcas se enfrentan al reto de encontrar formas innovadoras para involucrarse en la conversación y cultura de estas generaciones de una manera única y diferente cada año. Es por eso que en este año hemos decidido romper con los esquemas habituales y llevar nuestra marca a estas generaciones, para formar parte de las conversaciones que la gente tiene en el festival de música más importante del país.

## IDEA

Durante tres días de evento, logramos convertir a las personas en auténticas bolas de fuego, gracias a una espectacular recreación a gran escala del icónico juego pinball. De esta manera, no solo se pudo disfrutar de la marca, sino también experimentar y comprender su concepto "Pican Pero Rico".

## SOLUCIÓN

Creamos una experiencia única en un espacio de 12x12, donde cada visitante del festival podía disfrutar durante 1 minuto de la emoción de rebotar y obtener la mayor cantidad de puntos para ganar sorprendentes premios. Además, los participantes podían culminar su experiencia disfrutando de una deliciosa preparación de Doritos, con los toppings perfectos para mantener su energía y seguir disfrutando del festival de Estéreo Picnic con toda la chispa.

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶



# A BLOSSOMING SUCCESS STORY BY TOP BRAND

At Top Brand Worldwide, we partnered with Elite Flowers to create a stunning, immersive experience at their event stand. Our innovative approach attracted over 1,000 visitors, generating more than \$2.5 million in business for Elite Flowers.

The heart of our concept was a hands-on experience where visitors interacted directly with the same flowers Elite Flowers is renowned for. This allowed them to feel, arrange, and appreciate the exceptional quality firsthand, bringing the brand's essence to life. By crafting this unique connection between product and consumer, we not only showcased the beauty and quality of Elite Flowers but also deepened customer engagement in a meaningful and memorable way.

Through this tailored experience, we successfully elevated the brand and maximized business opportunities, proving that a well-executed event stand can blossom into extraordinary results.



# IMPARABLES



# ES

## CONEXIÓN COMERCIAL ANDINOS

### IDEA:

¿Cómo logramos esa conexión unificando estos 5 países con un solo objetivo? Analizamos los aspectos más relevantes de los 5 países con los cuales todos los andinos se identifican. Creando un lenguaje propio como Tribu Andina, donde los colores, los símbolos, las texturas se agrupan para darle vida a nuestra convención 2023.

### RETO:

Crear la primera convención para el equipo de ventas de PEPSICO LATAM, conectando 5 países y celebrando los grandes resultados del 2022 con una visión clara de objetivos para un 2023 que da siempre lo mejor, siendo una gran Tribu Andina.

### SOLUCIÓN:

Durante 3 días hicimos sentir a todo un equipo lo que significa ser IMPARABLES, que sueñan en grande, ese que nunca se conforma, incansable con instinto de superación, movido por la pasión para ser los mejores, sin ponerse límites, capaces de reconocer la fuerza individual y colectiva. Eso significa ser andino, eso significa ser IMPARABLE.



MIRA **EL REEL** AQUÍ

IMPACTOS ANDINOS

COLOMBIA • PERÚ • ECUADOR • VENEZUELA • BOLIVIA



# *Gaming* Battle

MIRA *EL REEL* AQUÍ 





DAVIVIENDA

*Nuestra*  
**Transformación  
Digital - Summit**

MIRA *EL REEL* AQUÍ ►

# Mujeres Imparables

 DAVIVIENDA



ROJO | **tú** | UN ESTILO DE VIDA  
Escribiendo su propia historia



## SITUACIÓN:

Necesitábamos construir la mejor experiencia para todas las mujeres del equipo DAVIVIENDA, en un espacio que muestre toda su esencia y se convierta en parte de su historia.

La Casita Roja mediante su fuerte compromiso con la igualdad de género, siendo el capital humano más importante y relevante de nuestra organización, que cuenta con 16 millones de clientes que son mujeres y que el 61% de nuestra planta está conformada por empleadas.

## IDEA:

Hoy nuestras mujeres son poderosas encontrándose con ellas mismas luchando día a día.

Presentamos:

### MUJERES IMPARABLES:

Esas que rompen mitos, que superan sus miedos, que vencen tabús, emprendedoras, ganadoras, apasionadas y auténticas.

## SOLUCIÓN:

Durante un día, exaltamos, elogiamos y distinguimos el poder que tienen las mujeres para conquistar todo lo que se proponen, que se retan todos los días a nuevas oportunidades, convirtiéndolas en visionarias, extrovertidas e intrépidas, con una fuerza infinita que las transforma en mujeres que escriben su propia historia.

# PR & Influencer Marketing

En Top Brand Worldwide impulsamos tu marca a través de **estrategias de relaciones públicas**, **marketing de influencers** y **tácticas digitales**. Creamos narrativas atractivas que conectan tu marca con medios nacionales e internacionales, mientras que nuestras alianzas con influencers amplifican tu alcance. Gracias a sólidas conexiones con medios y empresas, garantizamos un impacto significativo y **oportunidades de prensa gratuita**.



CONTÁCTANOS ►

**Relaciones Públicas Estratégicas:** Creamos y compartimos historias cautivadoras que conectan con medios y audiencias.

**Gestión de Medios:** Fortalecemos relaciones con prensa nacional e internacional para lograr máxima exposición.

**Marketing de Influencers:** Colaboramos con influencers micro y macro para amplificar el alcance de la marca.

**Eventos de Prensa:** Diseñamos lanzamientos, ruedas de prensa y conferencias con alto impacto mediático.

**Comunicación de Crisis:** Gestionamos situaciones sensibles con estrategias expertas.

**Creación de Contenido:** Desarrollamos contenido de alta calidad para comunicados de prensa, kits de medios y campañas.

**Campañas de PR Digital:** Aprovechamos canales online para potenciar la presencia y el reconocimiento de la marca.

**Entrenamiento en Medios:** Preparamos equipos para interacciones efectivas con periodistas e influencers.

**Relaciones Corporativas y Gubernamentales:** Establecemos alianzas estratégicas para el éxito a largo plazo.



# DREAM

[MIRA \*EL REEL\* AQUÍ](#) ▶

## PROBLEMA

En un mundo donde se habla cada vez más de la diversidad, la publicidad a menudo no refleja la realidad y el multiculturalismo que existen hoy en día. Solo el 17% de las mujeres sienten que su belleza es aceptada por la sociedad. Por lo tanto, para abordar la necesidad de promover la equidad racial en la medicina estética®, Allergan Aesthetics y skinbetter science® crearon una iniciativa integral. El informe Forces of Beauty® es el componente más reciente de este programa, dirigido a promover la educación en EED&I en el mundo de la estética y la industria de la belleza en general.

## IDEA

En el corazón de la ciudad que más produce y consume publicidad, organizamos una gran convocatoria para una exposición fotográfica única. Este evento se centró en la diversidad, con el objetivo de dar visibilidad a una serie fotográfica que presenta a personas de diversos orígenes, razas, orientaciones sexuales y tipos de cuerpo. Nuestro objetivo era crear un mensaje verdaderamente inclusivo a través de la publicidad.

## SOLUCIÓN

Allergan Aesthetics y Shutterstock crearon una extensa biblioteca de 1,500 imágenes y videos donde se mostraba el multiculturalismo y la diversidad. Estos contenidos incluían hombres y mujeres de diferentes razas, etnias, tipos de cuerpo, orientaciones sexuales y discapacidades. Se pusieron a disposición en Shutterstock, una plataforma reconocida, para que otras marcas los utilizaran en la creación de publicidad más inclusiva. Nuestro objetivo era difundir este mensaje ampliamente a través de un evento de relaciones públicas.



"Sólo había una manera de hacerlo, yendo a lo más profundo del ser, navegando una vida llena de experiencias únicas que nos hacen singulares."

Forbes

"Emociones del consumidor se plasman en la botella de Johnnie Walker Blue Label."

W RADIO

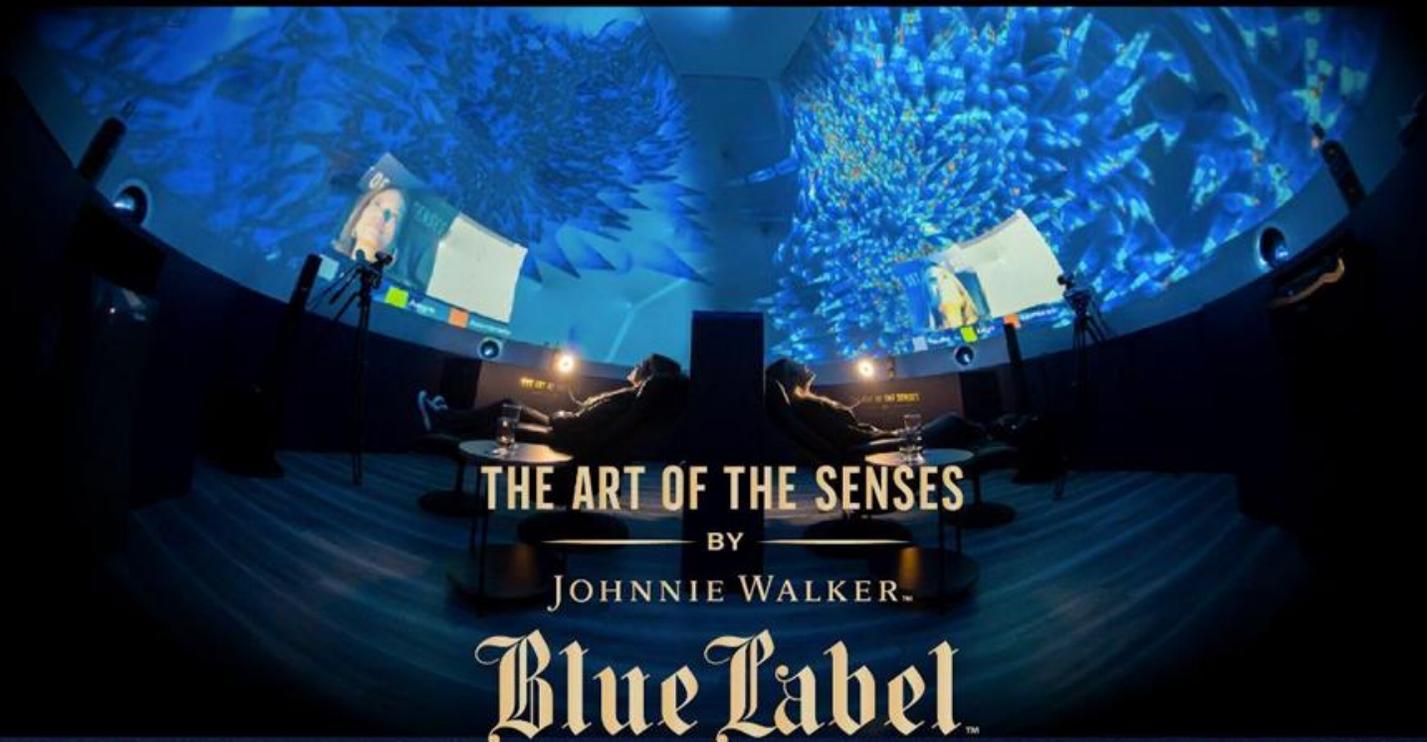


"El domo guarda un secreto que se descubre a través de una experiencia. El domo permite viajar al futuro de las catas."

PRM

"Diageo trae The Art of the Senses: una experiencia sensorial con Blue Label."

diners



# THE ART OF THE SENSES BY JOHNNIE WALKER Blue Label™

MIRA **EL REEL** AQUÍ ▶

### SOLUCIÓN:

Johnnie Walker Blue Label, la marca de Whiskey premium de los expertos, necesitaba una experiencia que permitiera un reposicionamiento de JW Blue Label en la categoría de lujo, generando un mayor NSV y crecimiento del share en 52% vs año pasado. Para lograr traer mayor dinamismo a la categoría de lujo ya que este segmento de consumidor está cambiando. Buscando relevancia de la marca en el segmento (Share of market) e indicadores financieros de Gross Margin, NSV y Sell Out de producto de acuerdo con valor agregado vs precio.

### IDEA:

Sólo había una manera de hacerlo, creando una experiencia multisensorial que activara los recuerdos del cerebro a través de estímulos para los sentidos, capturamos cada expresión gracias a sistemas de neurociencia que nos permitió entrar a lo más profundo del ser, convirtiendo todas esas experiencias en imágenes creando la primera obra de arte generada por el cerebro.

### EJECUCIÓN:

El primer centro de neurociencia para Blue Label en el mundo. Donde gracias a estímulos sensoriales creados por 3 talentosos y destacados profesionales colombianos, Juan Camilo Arboleda, nominado a los Premios Grammy, Juan Manuel Barrientos, Chef y ganador de Estrellas Michelin, también Alejandro Salgado, PhD en Psicología experimental y neurociencia de la Universidad de Oxford. Usan combinaciones de notas sensoriales, creando conexiones neuronales con cada una de sus experiencias, sabores, música, texturas y elementos visuales, lograron despertar todos sus sentidos. Para que la neurociencia convirtiera los estímulos en toda una obra maestra única. Logrando dar vida a todas esas experiencias que solo en nuestra mente tienen su máxima expresión.

### RESULTADOS:

<b>56%</b> CRECIMIENTO SHARE	<b>+9%</b> SELL OUT
<b>34%</b> MAYOR NSV VS AÑO ANTERIOR	<b>+4%</b> CRECIMIENTO KEY ACCOUNTS
<b>16M</b> ALCANCE	<b>10.9%</b> ENGAGEMENT RATE

EL PROYECTO GENERÓ EL MAYOR AD VALUE & ALCANCE EN LA HISTORIA DE LA VARIANTE BLUE LABEL EN COLOMBIA.





**PEPSICO**

**SITUACIÓN:**

En el vibrante universo de la publicidad, la fuerza de ventas es la primera línea de contacto, esos héroes cotidianos que interactúan con la realidad y dan vida a nuestra visión. Por eso, hemos decidido darles el protagonismo que merecen en un espacio diseñado exclusivamente para ellos, donde la magia de los nuevos escenarios los llevará al estrellato, guiados por el deseo de alcanzar nuevas metas.

**IDEA:**

Por eso, sumergiremos a nuestras estrellas en una experiencia repleta de momentos mágicos, donde podrán conocer, disfrutar y sentir las innovaciones de PepsiCo para 2024.



**SOLUCIÓN:**

Un evento con seis ciudades invitadas, donde creamos un gran espectáculo que les permitió, paso a paso, alcanzar todos sus objetivos, rompiendo esquemas y conquistando a nuestros consumidores con cada una de nuestras marcas.

# LA HORA DEL SABOR

PONTE LA 10 Y GÁNATE A TODA COLOMBIA

6

CIUDADES

100%

ASISTENCIA

4.8%

SOBRE 5.  
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

97%

EFFECTIVIDAD EXPERIENCIA BASADA  
EN OBJETIVOS DE LA MARCA



# Top Virtual

IA, VR, AR, Apps y Tecnologías Emergentes

En Top Brand Worldwide redefinimos el marketing experiencial fusionando tecnología de vanguardia con creatividad para ofrecer **experiencias inmersivas e inolvidables**.



CONTÁCTANOS ►

**Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR):** Entornos inmersivos y superposiciones interactivas que cautivan a las audiencias.

**Inteligencia Artificial (AI):** Interacciones personalizadas y basadas en datos para un engagement impactante.

**Hologramas y Eventos de Telepresencia:** Visuales futuristas y experiencias holográficas que conectan a través de la distancia.

**Pantallas LED Personalizadas y Diseño de Escenarios:** Displays innovadores y escenografías dinámicas para contar historias de manera poderosa.

**Experiencias Inmersivas 5D:** Entornos multisensoriales que involucran por completo a las audiencias.

**Shows de Drones y Mapping:** Visuales impresionantes que elevan el impacto de los eventos.

**Activaciones de Esports y Gaming:** Eventos interactivos y experiencias gamificadas para la generación digital.

**Tecnología Sostenible:** Soluciones eco-conscientes alineadas con prácticas orientadas al futuro.

**Desarrollo de Apps y Tecnologías Emergentes:** Aplicaciones personalizadas y soluciones innovadoras que integran el mundo físico y digital.





MINTIC

# Inspiratic

MIRA *EL REEL* AQUÍ 





MIRA **EL REEL** AQUÍ

## Commercial take away

LA PANDEMIA HA CAMBIADO TODO DE UN DÍA PARA OTRO, INCLUYENDO LA FORMA EN QUE REALIZAMOS CONVENCIONES QUE REÚNEN A LOS LÍDERES EMPRESARIALES DEL MUNDO. ¿CÓMO PODEMOS VOLVER A REUNIRLOS SIN EXPONERLOS AL COVID-19 Y SIN DEJAR DE HACER QUE TODO UN EQUIPO SE SIENTA CERCA, INDEPENDIEMENTE DE LA DISTANCIA? LA TECNOLOGÍA NOS PROPORCIONA LA SOLUCIÓN A TRAVÉS DEL USO DE PANTALLAS HOLOGRÁFICAS, QUE NOS PERMITEN REUNIR A TODOS LOS LÍDERES DE FALCK A TRAVÉS DE HOLOGRAMAS, MANTENIENDO LA SENSACIÓN DE PRESENCIA Y SIN PONER EN RIESGO SU SALUD.

### CELEBRANDO EL LIDERAZGO NACIONAL CON FALCK AMBULANCE

GESTIÓN DE EVENTOS INNOVADORA Y SOSTENIBLE

OPERACIONES UNIDAS DE 6 ESTADOS EN UNA CIUDAD PARA EL LANZAMIENTO DE UNA MARCA

SE UTILIZÓ LA TELEPRESENCIA HOLOGRÁFICA DURANTE LA CRISIS DE LA PANDEMIA

PRIMER EVENTO CON ELEMENTOS FLOTANTES REALES EN EL ESCENARIO UTILIZANDO HOLOGRAFÍA, SIN NECESIDAD DE PANTALLAS DE PROYECCIÓN.





Mercedes-Benz

# Augmented *Reality Drive*

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶





**Bancolombia**

# *Drone* Lights Show

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶

# Top Digital

En Top Digital, combinamos innovación y estrategia para ayudar a las marcas a conectar con su público objetivo, **garantizando engagement e interacción** que generan resultados impactantes.



CONTÁCTANOS ►

**Gestión de Redes Sociales:** Creación y administración de comunidades online con contenido atractivo.

**Análítica e Insights de Datos:** Monitoreo de rendimiento para optimizar la efectividad de campañas.

**Desarrollo Web y de Apps:** Plataformas digitales personalizadas según las necesidades de tu marca.

**Plataformas de Registro:** Soluciones fluidas para inscripciones en eventos o campañas.

**Publicidad Online (PPC):** Campañas segmentadas para maximizar alcance y ROI.

**Creación de Contenido y Producción de Video:** Historias cautivadoras que elevan tu marca.

**Diseño Gráfico:** Recursos visuales impactantes que complementan tus campañas.

**Gestión de Comunidades:** Interacción activa con audiencias para fomentar lealtad y crecimiento.

**Estrategias de Awareness de Marca:** Expansión de visibilidad con tácticas digitales efectivas.





MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶



# DRIVING SUSTAINABILITY AND INNOVATION BY TOP BRAND

Top Brand Worldwide had the opportunity to collaborate with Biomax, a leader in the oil and gas industry, to design a booth that highlighted their strong commitment to sustainability. Our approach not only showcased Biomax's eco-friendly innovations but also created an unforgettable experience for visitors.

Spanning a modern and interactive space, the booth featured a unique virtual biking experience that allowed visitors to engage with the brand in an exciting and immersive way. This hands-on activity not only captivated guests but also reinforced Biomax's dedication to sustainable practices and environmental responsibility.

Through a creative blend of technology and sustainability-focused messaging, we ensured that every visitor left with a memorable and impactful understanding of Biomax's vision for the future of energy.

# El Maridaje

PERFECTO



MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶

## ¡EXPERTOS CATADORES DE PAPAS!

Activación de marca  
Categoría: SNACKS  
Cliente: Papas Margarita  
PEPSICO.

### SITUACIÓN

Nos propusimos llegar a un evento cervecero organizado por los supermercados Carulla (Grupo Éxito), Expo cervezas 2022, con nuestro cliente Papas Margarita de PEPSICO, que tuvo lugar del 9 al 17 de octubre de 2022.

### IDEA

Crear para "Márgara" un sistema que reconozca tus preferencias en el mundo de la cerveza y recomiende el sabor perfecto de las papas Margarita para realizar la combinación ideal.

### RESULTADO

El primer sumiller digital que, con un escáner, identifica el color de tu cerveza y te muestra la mejor forma de acompañarla con tus papas MARGARITA, con una descripción de por qué se seleccionó el sabor de las papas para hacer la combinación perfecta, llenando a todos de sabor y sonrisas. a los colombianos.



4 DÍAS DE ACTIVIDAD

4 HORAS

456 UDS SAMPLING DE PAPAS

500 PERSONAS IMPACTADAS

**DIRECTV**

# *Team* **DIRECTV**

MIRA *EL REEL* AQUÍ ▶





# ¿Qué distingue a nuestro Laboratorio de Experiencia de *Marca* y por qué deberíamos colaborar?

**+14**

Años de experiencia siendo parte de la experiencia de marca para marcas premium.

**+500**

Activaciones, lanzamientos y eventos presenciales.

**+50**

Las marcas premium han confiado en Top Brand Worldwide.

**+28**

Ciudades donde tenemos  
operaciones locales.

**+10**

Premios incluidos en los Bizbash  
Awards, WINA, Independent  
Awards y FIP.

**+10**

Países donde hemos operado,  
creando experiencias que  
transforman el mercado.

**+250**

Eventos híbridos y virtuales.

A decorative graphic in the top left corner consists of three nested, downward-pointing chevrons or arrows, drawn with thin white lines.

*¿POR QUÉ PODRÍAMOS*  
SER LOS ALIADOS PERFECTOS?

A decorative graphic in the bottom right corner consists of two overlapping, concentric circular arcs drawn with thin green lines.



## PORQUE DESTACAMOS EN ÁREAS DONDE PODEMOS APORTAR A TU EXPERIENCIA.

---

Nuestra contribución consiste en crear experiencias que transforman el mercado, donde tu marca prospera, logradas a través de compartir y amplificar el valor único que ofrecemos.

---

La experiencia de marca es clave para moldear un futuro emocionante, transformando tus innovaciones y productos en experiencias inolvidables. Juntos, podemos allanar el camino hacia el éxito.

WIN — WIN

“Si no brindas al mercado una historia que contar,  
serán ellos quienes definan la narrativa de tu marca”

***David Brier***

# HAGAMOS *QUE SUCEDA*



EXPERIENCIA EN EJECUCIÓN OMNICANAL.  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNA EJECUCIÓN EFICAZ DE EXPERIENCIAS DE MARCA.

ACTIVACIONES DE MARCA CON MÉTRICAS MEDIBLES.

ENFOQUES CREATIVOS DE MARKETING.

MARKETING EXPERIENCIAL BASADO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA.

SOSTENIBILIDAD Y EXPOSICIÓN ECO-AMIGABLE CON PATROCINIOS.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE FERIAS COMERCIALES.

IDEAS INNOVADORAS Y DISRUPTIVAS.

EFICIENCIA DE COSTOS COMPETITIVA.

ATENCIÓN METICULOSA AL DETALLE.

ENFOQUE CENTRADO EN EL CLIENTE Y RETORNO DE INVERSIÓN (ROI).

OPERACIONES LOCALES E INTERNACIONALES (EE. UU. - LATAM).

# TECNOLOGÍAS

Capacidades internas que mejoran la competitividad de las iniciativas de marketing experiencial.

# PERSONAL

Capacitados para lograr ejecuciones que podrían parecer imposibles en otros mercados.



# OPERACIÓN

Presencia en diversas ciudades de EE. UU. y LATAM, lo que permite una atención y gestión más rápida y localizada.

# CREATIVIDAD

Para potenciar marcas de lujo y premium a nivel mundial.

# ¿ESTÁS LISTO?

1

15 minutos serán suficientes para conocernos y establecer objetivos.

2

Ahora hablemos sobre tu próximo proyecto y tus necesidades.

3

Nuestro equipo de planificación, cuentas y producción estructurará una solución personalizada para tu proyecto.

4

Descubramos juntos el resultado y empecemos ahora mismo.

**CLICK AQUÍ** 

Consulta Disponibilidad y Agenda para nuestra reunión.

## AVISO LEGAL

La siguiente presentación y los elementos contenidos en la misma, incluyen textos, costos, documentos, dibujos, representaciones gráficas, multimedia, bases de datos, ideas creativas u otros signos distintivos que son de propiedad exclusiva de **TOP BRAND S.A.S.** y **TOP BRAND WORLDWIDE**, LLC los cuales se encuentran protegidos por derechos de propiedad intelectual o industrial.

En consecuencia se encuentra prohibida cualquier modalidad de reproducción, ejecución, copia o explotación, incluyendo todo tipo de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública y transformación, mediante cualquier tipo de soporte y medio, de las obras antes referidas, creaciones y signos distintivos sin autorización previa y por escrito de sus respectivos titulares. El incumplimiento de esta prohibición podrá constituir infracción sancionable por la legislación penal y comercial vigente”.

# Contáctanos

**Top Brand** está a la vanguardia y nos enorgullece nuestro enfoque distintivo, que constantemente genera campañas creativas, únicas e impactantes para nuestros clientes de marcas premium.

CLICK *AQUÍ* ►

## EE. UU.

### NEW YORK

139 FULTON STREET. PH 1  
NEW YORK, NY 10038

Oficina / WhatsApp: +1 (212) 671-2036  
Toll Free: (866) 298-3182

### MIAMI

78 SW 7TH ST  
MIAMI, FL 33130

Oficina: +1 (786) 622 2881

### LOS ANGELES

555 W 5TH ST 35TH FL  
LOS ANGELES, CA 90013

Oficina: +1 (424) 274 2881

## LATAM

(MÉXICO, BRASIL, CHILE, COLOMBIA)

### BOGOTÁ (LATAM)

CALLE 121 # 7A - 93

WhatsApp +57 (302) 233 1739  
Oficina: +57 (320) 894 5219

Las PQRS pueden enviarse a: [info@topbrand.co](mailto:info@topbrand.co)

[www.topbrand.co](http://www.topbrand.co)

